



CASE HISTORY

Wedoo, FCA, Superbowl

Wedoo srl è un'agenzia di comunicazione digitale che opera nel settore del web dal 1999 con sede a Torino e a Birmingham, la cui mission è lo sviluppo di progetti creativi innovativi per marchi italiani ed internazionali. L'agenzia si occupa di progetti di comunicazione digitale a 360° e collabora con numerosi brand di rilievo, tra i quali Lancia, Disaronno, Self, Iveco e Alfa Romeo, fornendo soluzioni di branding, advertising, marketing & strategy, learning, system integration, video & CGI, e ulteriori servizi a seconda delle specifiche richieste.

L' esigenza del nostro cliente era quella di gestire efficacemente il traffico derivante dalla **campagna pubblicitaria di Alfa Romeo andato in onda durante la diretta TV dell'evento statunitense del Super Bowl 2017**. Lo spot pubblicitario trasmesso invitava gli spettatori dell'evento a collegarsi al sito web Alfaromeousa.com per personalizzare e configurare la nuova auto Alfa Romeo.

LA NECESSITA'

Gestire efficacemente il traffico derivante dalla campagna pubblicitaria di Alfa Romeo andato in onda durante la diretta TV dell'evento statunitense del Super Bowl 2017.

LA SFIDA

Studiare l'infrastruttura ideale per evitare i disservizi che facilmente si verificano con un volume di traffico così alto se l'architettura non viene adeguatamente potenziata e monitorata.

LA SOLUZIONE

Infrastruttura multi-datacenter ad hoc, in grado di supportare i picchi di accessi attesi sul sito web di Alfa Romeo.



La web agency si rivolse a noi per la progettazione e la gestione totale dell'infrastruttura, con lo scopo di evitare eventuali disservizi e far fronte all'elevato volume di utenti generato da un evento che raggiunge circa i **200 milioni di spettatori nel mondo** ogni anno.

LA SOLUZIONE

Il progetto per Wedoo, FCA & il superbowl rappresenta una delle collaborazioni più significative in termini di gestione di applicazioni critiche e mantenimento della continuità del servizio.

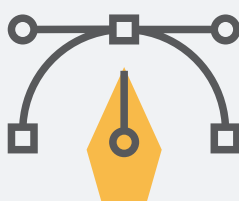
Il modello infrastrutturale multi-datacenter progettato da Criticalcase supportò completamente la campagna cross-mediatica di Wedoo e Alfa Romeo garantendo alti livelli di performance, scalabilità e affidabilità.

Nello specifico, viste le complesse funzionalità richieste dall'elaborazione in tempo reale delle immagini operata dal configuratore online e i milioni di accessi al sito web generati dall'evento, la quantità di risorse impiegate per gestire la campagna fu notevole: **3 Terabyte di RAM, 200 Cpu e 60 Vps.**

VANTAGGI



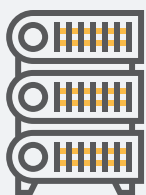
AFFIDABILITA'



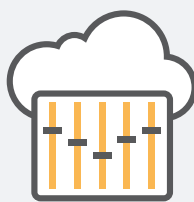
SCALABILITA'



PERFORMANCE



MULTI-DC



SU MISURA



SUPPORTO h24



